



PREZENTARE COMERCIALA

Coordonate

Perioada: 2-5 iunie 2016

Locatie: Pavilion C3

Intrare gratuita pentru vizitatori

Acces gratuit pentru specialisti, pe baza invitatiilor online

Expozanti:

- Clinici si companii care ofera servicii medicale
- Producatori de echipamente si mobilier medical
- Agentii de turism, centre balneoclimaterice
- Companii care ofera servicii medicale la domiciliu
- Banci si companii de asigurari
- Producatori de produse de ingrijire

Vizitatori:

- Persoane de varsta a III-a, apartinatori ai acestora
- Responsabili de achizitii din clinici, spitale private si azile de batrani



Obiective Senior Expo

- Sa acopere o nisa noua, la aceasta data, SENIOR EXPO fiind singurul targ organizat in tara cu o astfel de tematica;
- Sa abordeze o piata putin exploataata in Romania, crescand gradul de familiarizare asupra persoanelor de varsta a III-a si mai ales a nevoilor si problemelor pe care acestia le au.
- Sa asigure persoanelor de varsta a III-a si apartinatorilor un spatiu in care acestia sa gaseasca toate serviciile si produsele de care au nevoie;
- Sa faciliteze intalnirea fata in fata a managerilor de clinici si camine de batrani cu producatorii de mobilier, echipamente si accesorii specifice;
- Sa mijloceasca identificarea multiplelor modalitati de relaxare si de petrecere a timpului liber pentru cei trecuti de prima tinerete, dar si prin aducerea laolalta a specialistilor din domeniul medical care ii pot ajuta sa se bucure de fiecare moment fara griji.
- Sa faciliteze intalnirea dintre clinicile si companiile care ofera servicii medicale pentru cei trecuti de prima tinerete, cu producatorii de echipamente si mobilier medical, cu agentile de turism si centrele balneoclimaterice pregatite cu oferte de vacanta de odihna sau de relaxare personalizate, cu diferite banci si companii de asigurari ;
- Sa promoveze activitatile sportive si de relaxare pentru persoanele de varsta a III-a;



Tematica

1. Servicii medicale si ingrijire batrani:
 - Clinici si camine private
 - Clinici si camine de stat
 - Companii care ofera servicii de ingrijire la domiciliu
 - Clinici de chirurgie estetica
 - Optica si oftalmologie
 - Medicina dentara
2. Agentii de turism
3. Centre balneoclimaterice
4. Cluburi sportive
5. Banci si companii de asigurari
6. Producatori, importatori si distribuitori de echipamente si accesorii medicale:
 - Mobilier specific (inclusiv saltele antiescare)
 - Echipamente chirurgicale si sterilizatoare sali operatie
 - Echipamente masaj
 - Proteze auditive
7. Echipamente ortopedice:
 - Scaune cu rotile
 - Proteze ortopedice
 - Carje subaxilare
 - Cadre de mers
8. Consumabile medicale: scutece de unica folosinta, aleze, cosmetice si produse de ingrijire specifice, pansamente, bandaje elastice, manusi de unica folosinta etc.
9. Farmacii, producatori si distribuitori de produse naturiste, medicina alternativa
10. Firme de organizare evenimente – pentru sarbatorire nunta de argint, aur
11. Dezvoltare personala, cursuri de gatit
12. ONG-uri si asociatii



De ce sa devii expozant la Senior Expo?

- Va veti dinamiza imaginea brand-ului si activitatea de business datorita atentiei de care evenimentul va beneficia din partea mass media, in virtutea faptului ca **este primul targ de acest gen din tara**;
- **Campania media targetata** va promova atat online, offline, cat si outdoor targul si expozantii printr-un plan de comunicare bine structurat.
- Va veti **mari baza de date** cu potentiali clienti prin abordarea directa a acestora la stand;
- Veti dezvolta **noi colaborari si parteneriate** cu firme din domeniul dumneavoastra de activitate;
- Timp de patru zile veti participa la **evenimentele conexe** pe care Romexpo si partenerii sai le-au pregatit special pentru acest eveniment;
- Veti beneficia de **tarife avantajoase de participare**;



Vizitatorii standurilor Dumneavoastra vor fi:

Persoane de varsta a III-a

- Venituri medii si peste medie
- Locuieste in mediul urban si rural
- Influentat de rude, prieteni si cunostinte, se bazeaza pe experientele unor persoane terte
- Interesat de interactiune sociala cu persoane avand gusturi si idei apropiate
- Posibil singuri, cu probleme de sanatate care ii impiedica sa se descurce fara ajutor din exterior

Apartinatori ai persoanelor de varsta a III-a

- Interesati de produse si servicii de calitate
- Preocupati de binele persoanelor care le sunt in grija
- Venituri medii si peste medie
- Locuieste in mediul urban

Persoane care se pregatesc sa preintampine varsta a III-a

- preocupati sa achizitioneze servicii de asigurari, servicii medicale, etc

Manageri si responsabili de achizitii din clinici, spitale private si azile de batrani

- Constienti de potentialul pietei si de concurenta
- Receptivi la solutiile inovatoare
- Apreciaza calitatea si doresc preturi competitive



Parteneriate la Senior Expo

Asociatii de profil:

- Societatea Romana de Geriatrie si Gerontologie
- Asociatia Romana de Psihogeriatrie
- Asociatia Gerontologica
- Asociatia Tinerilor Medici Geriatri
- Asociatia pentru studiul Neuroprotectiei si Neuroplasticitatii
- Asociatia Motivation
- CNAS – Casa Nationala de Asigurari de Sanatate

Primaria Municipiului Bucuresti si/sau primariile de sector

Companii: Active Center, Sanatate Pentru Viata, Clinica Doctor Acasa, Bella Romania, Farmaciile Dona, Farmaciile Catena

Evenimentele ce urmeaza a fi organizate in parteneriat la Senior Expo vor fi promovate prin direct mailing si newslettere, schimb de bannere online pe site-uri de specialitate, advertoriale si machete in reviste de specialitate, website propriu actualizat in permanenta cu informatii utile.



Campanie de promovare

SENIOR EXPO
Denumire canal media/Articol productie
PROMOVARE TV
Antena 1 si 3
TVR
PROMOVARE RADIO
RADIO ZU
Europa FM (BARTER)
SKY FM
PRODUCTIE SPOTURI
Audio si video
PROMOVARE OOH
Outdoor
PROMOVARE ONLINE / PRINT
a1.ro, observator.tv
evz.ro; capital.ro
NEW MEDIA
Social media marketing



Tarife de participare

Taxa de inregistrare: 50 euro – pentru a incuraja participarea la prima editie

Chirie spatiu interior cu:

- 1 latura libera: 55 euro / mp
- 2 laturi libere: 58 euro / mp
- 3 laturi libere: 61 euro / mp
- 4 laturi libere: 65 euro / mp

Constructie stand standard interior: 15 euro/mp

* Tarifele nu includ TVA



Contact

MANAGER PROIECT

Mihaela **PANE**

Mobil: + 749.275.222

E-mail: mihaela.pane@romexpo.ro

ORGANIZATOR

Bogdan **IVANESCU**

Telefon: 021 207.70.00 int. 1156

Mobil: 0758 837 738

E-mail: bogdan.ivanescu@romexpo.ro

Andra **MOSOIU**

Telefon: 021 207.70.00 int. 1088

Mobil: 075 883 7760

E-mail: andra.mosoiu@romexpo.ro

